

PEMIKIRAN BAHARU

Utusan Malaysia

UTUSAN: Mengapa Senheng melancarkan inisiatif ReTrade dan GoGreen, terutamanya dalam konteks perubahan landskap runcit elektronik pengguna?

LIM KIM HENG: ReTrade dan GoGreen merupakan respons Senheng terhadap dua perubahan struktur utama dalam landskap elektronik pengguna.

Pertama, pengguna kini lebih berhati-hati dalam perbelanjaan dan mencari cara untuk mengurus kos sambil menaik taraf peranti.

Kedua, kesedaran terhadap kelestarian dan penggunaan bertanggungjawab meningkat, terutamanya berkaitan sisa elektronik.

Inisiatif ini membolehkan Senheng menangani kedua-dua aspek tersebut secara serentak.

ReTrade memberi nilai lebih besar kepada pelanggan, manakala GoGreen mencerminkan komitmen kami terhadap pengurusan kitar hayat produk secara bertanggungjawab.

Strateginya adalah untuk memperkukuh penglibatan pelanggan, memajukan hubungan melebihi transaksi tunggal dan mengukuhkan kedudukan Senheng sebagai peruncit yang bertanggungjawab dan berwawasan, selaras dengan kerangka alam sekitar, sosial dan tadbir urus (ESG) kumpulan.

Boleh jelaskan bagaimana program ReTrade beroperasi dan bagaimana ia membantu pengguna mengurus kos sambil menggalakkan penggunaan semula peranti?

ReTrade membolehkan pelanggan menukar peranti elektronik terpakai yang layak semasa membuat pembelian baharu di Senheng.

Peranti yang ditukar akan dinilai dan pelanggan menerima dua kali ganda nilai pasaran dalam bentuk S-Coin, yang boleh ditebus bagi pelbagai produk di Pusat Ganjaran S-Coin.

Dari perspektif pengguna, ini membantu menjadikan proses menaik taraf lebih bernilai, terutama dalam persekitaran ekonomi yang lebih perlahan.

Dari sudut lebih luas, program ini menggalakkan penggunaan semula dan pelupusan bertanggungjawab, memajukan kitar hayat peranti dan mengurangkan pembaziran.

Dari sudut kelestarian, bagaimana inisiatif ini menyumbang kepada pengurangan sisa elektronik dan mempromosikan ekonomi kitaran di Malaysia?

ReTrade dan GoGreen direka untuk menggalakkan penggunaan semula, pembaikan dan kitar semula peranti

ReTrade dan GoGreen

LANGKAH SENHENG KE ARAH RUNCIT ELEKTRONIK LESTARI

MUKADIMAH

DALAM era pengguna kini yang semakin peka terhadap kos dan kelestarian, perniagaan runcit elektronik tidak lagi hanya bersaing dari segi harga dan produk, tetapi turut dinilai berdasarkan tanggungjawab sosial dan alam sekitar.

Melihat kepada perubahan ini, Senheng New Retail Berhad memperkenalkan dua inisiatif baharu iaitu ReTrade dan GoGreen, sebagai langkah untuk memupuk penggunaan bertanggungjawab dan mengurangkan sisa elektronik.

Wartawan *Utusan Malaysia*, SABRINA ZULKIFLI berpeluang menemu bual Pengarah Urusan Senheng New Retail Berhad, LIM KIM HENG bagi membincangkan bagaimana inisiatif ini bukan sahaja memberi nilai tambah kepada pelanggan, malah mengukuhkan komitmen syarikat terhadap kelestarian melalui model perniagaan Point-Based Economy (PBE).

elektronik.

Dengan menyediakan saluran terstruktur untuk pelanggan memulangkan peranti terpakai, Senheng membantu mengalih peranti daripada pelupusan tidak terurus dan tapak pelupusan sampah.

Inisiatif ini menyokong prinsip ekonomi kitaran dengan memajukan kitar hayat produk dan mempromosikan penggunaan bertanggungjawab.

Walaupun Senheng adalah peruncit, kumpulan ini menyedari peranannya dalam

mempengaruhi tingkah laku pengguna dan menyumbang kepada usaha kelestarian yang lebih luas dalam ekosistem elektronik.

Bagaimana ReTrade dan GoGreen selari dengan Transformasi Kesembilan Senheng, khususnya dalam model perniagaan PBE?

Transformasi Kesembilan Senheng merujuk kepada pengenalan Model Perniagaan PBE yang menjadi teras Flywheel 2.0.



LIM Kim Heng (tengah) berhasrat untuk menjadikan Senheng sebagai pilihan pengguna dan memberi ganjaran kepada pelanggannya.



Dalam model ini, S-Coin dinaik taraf daripada ganjaran tradisional kepada mata wang nilai yang membentuk tingkah laku dan penglibatan pelanggan.

ReTrade dan GoGreen adalah manifestasi praktikal Transformasi Kesembilan.

Dengan memberi ganjaran S-Coin kepada pelanggan yang menukar peranti terpakai atau menyertai program bertanggungjawab alam sekitar, inisiatif ini menggabungkan kelestarian secara langsung ke dalam kerangka PBE.

Ini memperkuatkan kitaran dapat-tebus-berinteraksi semula, menggalakkan interaksi berulang, serta mengintegrasikan penggunaan bertanggungjawab dalam keputusan pembelian harian.

Melihat ke hadapan, apakah aspirasi jangka panjang Senheng untuk inisiatif hijau ini dan mesej apa yang ingin disampaikan kepada pengguna Malaysia mengenai penggunaan

bertanggungjawab?

Ke hadapan, Senheng berhasrat untuk terus menjadikan kelestarian sebagai sebahagian daripada pengalaman membeli-belah harian, menjadikan pilihan bertanggungjawab lebih mudah dan memberi ganjaran kepada pengguna.

Kami melihat ReTrade dan GoGreen sebagai inisiatif jangka panjang yang boleh berkembang seiring ekosistem kami, disokong oleh teknologi, data dan model PBE.

Mesej utama kepada pengguna Malaysia ialah penggunaan bertanggungjawab tidak bermakna mengorbankan kemudahan atau nilai.

Melalui ReTrade dan GoGreen, kami berharap dapat memperkasakan pelanggan untuk membuat pilihan yang lebih bijak dan lestari, sambil terus menikmati produk yang boleh dipercayai, perkhidmatan yang dipercayai serta ganjaran yang bermakna.